زمان: 7:48:0
تاریخ: 1400/03/11
شماره: 44/21/7818
پیوست: **آنی**

جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور
استانداری خوزستان

فرمانداران محترم شهرستانها
بخشداران محترم سراسر استان

با سلام

احتراماً به پیوست نامه شماره 36442 مورخ 8 / 3 / 1400مدیرکل و دبیر محترم ستاد انتخابات کشور موضوع دستورالعمل مصادیق مجاز و غیرمجاز تبلیغات انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری اسلامی و ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا ارسال می گردد. با عنایت به نکات مندرج در دستورالعمل، مقتضی است نظارت و مراقبت لازم در فرایند انتخابات نسبت به اجرایی نمودن مفاد مذکور به عمل آید.

حبیب اله فضل اله پور
سرپرست اداره کل سیاسی، انتخابات و تقسیمات کشوری و دبیر ستاد انتخابات استان

جناب اقای سلیمانی دشتکی استاندار محترم جهت استحضار
جناب اقای نجاتی معاون محترم سیاسی اجتماعی و رئیس ستاد انتخابات استان جهت استحضار
جناب اقای حیاتی معاون محترم امنیتی و انتظامی ورئیس ستاد امنیت انتخابات استان جهت استحضار
اعضای محترم ستاد انتخابات استان
مدیرکل محترم امور اجتماعی و مسئول آموزش ستاد انتخابات استان جهت آگاهی
خانم داودی معاون محترم انتخابات و تقسیمات کشوری

این نامه در سیستم اتوماسیون اداری استانداری خوزستان ایجاد شده است و بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد.

نشانی: اهواز. امانیه. خیابان فلسطین
تلفن: ۹ - ۳۳۳۶۷۳۵۱ - ۰۶۱ / نمابر: ۹۹ ۲۰ ۳۳۳۶ - ۰۶۱

وزارت کشور

«تولید،پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»

ستاد انتخابات کشور

بسمه تعالی

تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸

شماره ۳۶۴۴۲

پیوست دارد

یکی از راههای مهم قوی شدن ایران ، مشارکت در انتخابات است. مقام معظم رهبری

معاونین محترم سیاسی و روسای ستاد انتخابات استان های سراسرکشور

سلام علیکم

احتراماً، به پیوست دستورالعمل مربوط به نحوه فعالیت تبلیغاتی انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری، ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر وروستا، اولین میاندوره ای یازدهمین دوره ی مجلس شورای اسلامی و دومین میاندوره ای پنجمین دوره ی مجلس خبرگان رهبری که شامل **مصادیق مجاز وغیر مجاز تبلیغات انتخابات** می باشد، جهت بهره برداری و اقدامات لازم ارسال می گردد.

سید اسماعیل موسوی

مدیرکل و دبیر ستاد انتخابات کشور

رونوشت:

- **جناب آقای دکتر عرف** معاون محترم سیاسی و رئیس ستاد انتخابات کشور برای استحضار؛
- **هیات محترم مرکزی نظارت** بر انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری برای استحضار؛
- **هیات محترم مرکزی نظارت** بر انتخابات ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر وروستا برای استحضار؛
- **فرمانداران محترم** سراسر کشور برای اطلاع و اقدام لازم؛
- **بخشداران محترم** سراسر کشور برای اطلاع و اقدام لازم؛
- **جناب آقای شفیقی** معاون محترم اجرایی و حقوقی دفتر انتخابات برای اطلاع.

بسمه تعالی

دستورالعمل تبلیغات انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری وششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا
و اولین میاندوره‌ای یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و دومین میاندوره ای پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری

ردیف	مصادیق مجاز در تبلیغات	مستندات قانونی شوراهای اسلامی شهر و روستا	مستندات قانونی ریاست جمهوری	مستندات قانونی مجلس شورای اسلامی	مستندات قانونی مجلس خبرگن رهبری
۱.	مدت فعالیت تبلیغات انتخاباتی در انتخابات مختلف به شرح ذیل می باشد و پایان آن ساعت ۷ صبح روز پنجشنبه تاریخ ۱٤۰۰/۰۳/۲۷ می باشد: ۱- در انتخابات شوراهای اسلامی، (۸) روز قبل از روز اخذرأی آغاز می‌گردد . **(به مدت ۷ روز)** ۲- در انتخابات مجلس شورای اسلامی، (۸) روز قبل از روز اخذرأی آغاز می‌گردد. **(به مدت ۷ روز)** **۳- در انتخابات مجلس خبرگان رهبری، (۱۵) روز قبل از روز اخذرأی آغاز می‌گردد . (به مدت ۱۴ روز)** ٤- در انتخابات ریاست جمهوری، از تاریخ اعلام اسامی نامزدها توسط وزارت کشور آغاز می شود.	ماده ۶۱ آ.ش ماده ۶۲ آ.ر	ماده ۶۶ ق	ماده ۵۶ قانون	ماده ۲۳ آئین نامه اجرایی
۲.	**استفاده از امکانات محلی** و در اختیار قرار دادن محلهای مناسبی برای الصاق و یا ارائه آثار تبلیغاتی نامزدها توسط شهرداریها	تبصره ۲ ماده ۶۲ آ. ش	✓	تبصره ماده ۶۱ اصلاحی ۹۵/۳/۳ و ماده ۵۲ آیین نامه اجرایی انتخابات	✓
۳.	**استفاده از امکانات تبلیغی** مؤسساتی که به نحوی از بودجه عمومی استفاده می کنند، با رعایت ضوابط و انعقاد قرارداد و اخذ وجه از اشخاص حقیقی و حقوقی مثل نشریات وابسته به دولت ، در تبلیغات انتخاباتی.	تبصره ۳ ماده ۶۲ آ. ش تبصره ۲ ماده ۶۳ آ. ر	–	–	–
۴.	**استفاده از اماکن دولتی و عمومی** مشروط به اخذ مجوز از مقامات ذیصلاح و	تبصره ۴ ماده ۶۲ آ. ش	–	–	–

	پرداخت هزینه برابر برای تمامی نامزدها و طرفداران آنها	تبصره ۳ ماده ۶۳ آ. ر			
	نامزدهای ریاست جمهوری هر یک حق دارند به طور مساوی از صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران برای معرفی و ارائه برنامه‌های خود استفاده نمایند. ترتیب و تنظیم برنامه تبلیغات نامزدهای انتخاباتی از طریق صدا و سیما به عهده کمیسیون بررسی تبلیغات می‌باشد.	–	ماده ۶۵ ق ریاست جمهوری– بند۳ سیاستهای کلی انتخابات	–	
	نامزدهای مجلس خبرگان رهبری که صلاحیت آنان توسط شورای نگهبان تأیید و از طرف وزارت کشور اعلام شده، هر یک حق دارند به طور مساوی از امکانات صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در مرکز استان استفاده نمایند.	–	–	–	ماده ۲۲ آئین نامه
۵.	**توزیع آثار تبلیغاتی نامزدها از طریق شرکت پست** با رعایت چارچوب اساسنامه آن	تبصره ۶ ماده ۶۲ آ. ش تبصره ۶ ماده ۶۳ آ. ر	✓	✓	✓
۶.	**انتشار اعلام نظر شخصیتها** (بدون ذکر عنوان و مسئولیت آنان) ، مجامع ، احزاب و گروههای مجاز ، در تأیید نامزد انتخاباتی با ارائه مستند و مدرک کتبی و امضا شده مربوط به تأیید و حمایت از ایشان	ماده ۶۴ آ. ش ماده ۶۵ آ. ر	قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی	ماده ۵۷ قانون و قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی	–
۷.	**نامزدهای شوراهای اسلامی کشور** می توانند در **هر منطقه شهرداری یک ستاد تبلیغات انتخابات** جهت ساماندهی فعالیتهای تبلیغاتی خود و طرفدارانشان دایر نمایند.	تبصره ذیل ماده ۶۵ آ. ش	–	–	–

	نامزدهای ریاست جمهوری می توانند با تشکیل **یک ستاد اصلی تبلیغات** در مرکز کشور، مراکز استانها و شهرستانها، **دارای ستادهای فرعی متعدد دیگری** (اعم از خواهران و برادران) نیز **با مسئولیت ستاد تبلیغات اصلی** هر استان و شهرستان باشند. (به شرط معرفی کتبی مسئول ستاد تبلیغات اصلی استان و شهرستان از سوی نامزد یا ستاد تبلیغات مرکزی آنها). ستادهای فرعی باید توسط مسئول ستاد تبلیغات شهرستانی نامزد با ذکر محل استقرار و مسئول مربوطه به فرمانداری شهرستان معرفی گردند.				
	نامزدهای مجلس شورای اسلامی تشکیل ستاد تبلیغات انتخاباتی تنها در مرکز بخش، شهر، شهرستان و هر یک از مناطق شهرداری در شهرهای بزرگ. تبصره: در صورتی که چند عنوان بر هر یک از عناوین فوق الذکر اطلاق گردد، در حکم یک عنوان می باشد	–	–	ماده ۶۳ قانون	–
۸.	امحای هر گونه عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی از **شعبه ثبت نام و اخذ رأی** قبل از اخذ رأی	ماده ۶۶ آ. ش ماده ۶۷ آ. ر	ماده۷۲ ق ریاست جمهوری	–	–
۹.	امکان **درج درجات تحصیلی و سوابق خدمات** و فعالیتهای نامزد در آثار تبلیغاتی، مستند به مدارک لازم برای ارائه به هیأت اجرایی عندالزوم	تبصره ۱ ماده ۶۲ آ. ش تبصره ۱ ماده ۶۳ آ. ر	✓	✓	✓
۱۰.	۱-**در انتخابات شوراهای اسلامی کشور**، استفاده از **هر گونه آثار تبلیغاتی نامزدها** و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوائی، فلزی و یا جنس دیگر با ابعاد حداکثر ۱۰۰ × ۷۰ سانتیمتر	تبصره ۵ ماده ۶۲ آ. ش تبصره ۵ ماده ۶۳ آ. ر	–	–	–
	۲-**در انتخابات ریاست جمهوری**، سایزی برای آثار تبلیغاتی درنظر گرفته نشده است.	–	–	–	–
	۳- **در انتخابات مجلس شورای اسلامی** استفاده از هر گونه آثار تبلیغاتی از سوی نامزدها و طرفداران آنها اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس	–	–	بند ۹ ماده ۶۵ مکرر قانون	–

	دیگر حداکثر تا ابعاد (۵۰ × ۷۰) سانتی متر				
	۴-در انتخابات مجلس خبرگان رهبری استفاده از هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان اعم از کاغذی،پارچه ای،مقوایی،فلزی و یا هر جنس دیگر تا ابعاد **۷۰ × ۱۰۰ سانتیمتر**	–	–	–	تبصره ۱ ماده ۲۶ آئین نامه اجرایی
۱۱.	انجام فعالیتهای تبلیغاتی مجریان و ناظران انتخابات برای نامزدهای انتخاباتی خارج از قلمرو جغرافیایی مسئولیت خود و همچنین فعالیت کارمندان در خارج از ساعات اداری به شرط عدم استفاده از امکانات دولتی و عناوین شغلی خود	بند ۷ ماده ۶۲ آ. ش بند ۷ ماده ۶۳ آ. ر	ماده ۷۳ قانون	✓	✓
۱۲.	استفاده ازامکانات محل که بخشداریها / فرمانداریها به صورت محل های مناسب اعم از ثابت یا سیار برای الصاق یا ارائه آثار تبلیغاتی نامزدها معین نموده اند.	تبصره ۴ ماده ۶۳ آ.ر	–	–	تبصره۲ ماده ۲۶ آئین نامه اجرایی
۱۳.	چاپ اوراق و اقلام تبلیغاتی در چاپخانه ها به شرطی مجاز است که شرایط زیر رعایت شود: ۱-ستاد تبلیغات انتخاباتی نامزد **درخواست کتبی و رسمی خود** را به چاپخانه اعلام نمایند. ۲- **نشانی دقیق چاپخانه** و تاریخ چاپ دراوراق تبلیغاتی درج شود.	–	ماده ۷۶ قانون	–	–
۱۴.	**چاپ عکس و پوسترحداکثر در دو فرم** (دو نوع پوستر کاغذی) و **جزوه و تراکت و زندگی نامه** - نوشتن مطالب تبلیغاتی در صدر یا ذیل پوستر ها بلا اشکال است. - **مجامع و گروههای هر حوزه انتخابیه** می توانند حمایت خود را از نامزد مورد نظر کتباً به وی اعلام و نامزد مزبور می تواند حمایت اقشار و گروههای مختلف را در ذیل دو نوع پوستر مجاز و زندگی نامه منتشر نماید.	قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی			–

۱۵.	برگزاری **برنامه سخنرانی و پرسش و پاسخ** از طرف نامزدهای انتخاباتی و طرفداران ایشان	قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی	
۱۶.	برگزاری هر گونه مراسم و اجتماعات پس از کسب مجوز از وزارت کشور یا استانداری	قانون فعالیت احزاب و گروههای سیاسی	
	برگزاری تجمع انتخاباتی و سخنرانی نامزدها در فضای باز مانند استادیوم روباز، فضای باز مدارس و مراکز آموزش عالی و سایرمراکز مربوط به سازمان‌ها مطابق با شیوه‌نامه بهداشتی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رعایت موارد زیر بلامانع است: ۱- رعایت فاصله مناسب بر اساس (۸) مترمربع فضای باز برای یک نفر. ۲- رعایت سقف شرکت‌کنندگان به میزان حداکثر ۳۰٪ ظرفیت فضای در نظرگرفته شده. ۳- کلیه شرکت کنندگان و برگزارکنندگان ملزم به استفاده از ماسک می‌باشند. ٤-مسئولین مراسم به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی نمایند که قبل و بعد ازمراسم در درب ورودی و خروجی تجمع به وجود نیاید. ٥-زمان برگزاری مراسم حداکثر برای ۲ ساعت برنامه ریزی شود. ٦-رعایت کلیه دستورالعمل‌های بهداشتی ابلاغ شده درخصوص تجمعات الزامی است. **تبصره:** مسئولین ذیربط در استانداری، مکان‌های مناسب و منطبق با شرایط وزارت بهداشت تعیین و در اجرای این بند به ستاد نامزدها اعلام نمایند.	مصوبات هفتادمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا	
۱۷.	استفاده از هرگونه تابلو، بنر، پلاکارد و ... در **محل ستاد انتخابات** (تبلیغاتی) نامزدها. مقصود از پلاکارد و تراکت عبارت از هر گونه تبلیغات پارچه ای، کاغذی، مقوایی، فلزی و سیلک است .	قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی	-

۱۸.	به منظور **جلوگیری از هتک حرمت مقدسات**، شایسته است نامزدها جهت تبلیغات از اسماء جلاله، آیات قرآنی و ادعیه در طراحی و تبلیغات مجاز پوسترها و تراکتهایی که در معابر یا مراسمات توزیع می گردد استفاده ننمایند، زیرا ممکن است اسامی مذکور در معابر و در زیر پا قرار گیرد.	✓
۱۹.	نصب **پوستر** و عکس تبلیغاتی نامزدها **بر روی شیشه اماکن صنفی** خصوصی، ساختمانها و بدنه خودروهای شخصی با کسب اجازه از مالکین آنها. **چاپ زندگینامه و جزوه نامزدها** در روزنامه ها و مجلات مربوط به بخش خصوصی در مهلت قانونی تبلیغات.	✓
۲۰.	**استفاده از فضای مجازی و لوح های فشرده** برای تبلیغات مجاز در ایام قانونی تبلیغات با رعایت اخلاق انتخاباتی و نیز قانون نحوه فعالیت در فضای مجازی بلامانع است.	قانون نحوه فعالیت در فضای مجازی
۲۱.	**پخش و توزیع تراکت، بروشور** وعکسهای داوطلبین خارج از محیط مسجد ، مصلی، مدارس، دانشگاههاو سایر اماکن عمومی و دولتی در مهلت قانونی تبلیغات.	✓

دستور العمل تبلیغات انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری و ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا

ردیف	مصادیق غیرمجاز در تبلیغات	مستندات قانونی شوراهای اسلامی	مستندات قانونی ریاست جمهوری	مستندات قانونی مجلس شورای اسلامی	مستندات قانونی مجلس خبرگن رهبری
۱.	نوشتن و یا اظهار **مطالب خلاف واقع** .	بند ۱ ماده ۶۲ آ. ش بند ۱ ماده ۶۳ آ.ر	ماده ۷۴ قانون	–	–
۲.	**اعلام نظر شخصیتها** در تأیید نامزدها با ذکر عنوان و مسئولیت آنان .	بند ۳ ماده ۶۲ آ. ش بند ۳ ماده ۶۳ آ. ر	قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی	ماده ۵۷ ق	–
۳.	فعالیت تبلیغاتی له یا علیه نامزدها از طریق **صدا و سیما و میز خطابه نماز** جمعه و یا هر وسیله دیگری که جنبه رسمی و دولتی دارد .	بند ۴ ماده ۶۲ آ. ش بند ۴ ماده ۶۳ آ. ر	مواد ۶۸ و۸۸ قانون	تبصره ۲ ماده ۵۹ و ماده ۶۵ مکرر قانون	–
۴.	فعالیت انتخاباتی **کارمندان ، مدیران کل وزارتخانه ها ، رؤسای** ارگانها ، سازمانهای دولتی و دانشگاهها و سرپرستان آنان **در ساعات اداری** .	بند ۵ ماده ۶۲ آ. ش بند ۵ ماده ۶۳ آ. ر	مواد ۶۸ و۸۸ قانون	ماده ۵۹ قانون	–
۵.	استفاده از **وسایل و امکانات وزارتخانه ها ، ادارات ، شرکتهای دولتی و** مؤسسات وابسته به دولت و شهرداریها و شرکتها و سازمانهای وابسته به آنها و نهادها و مؤسساتی که از بودجه عمومی (به هر میزان) استفاده می کنند و همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات مزبور . **توضیح:** بر اساس قانون، فهرست مؤسسات عمومی غیر دولتی مصوب ۷۳ و اصلاحات بعدی، مؤسسات عمومی غیر دولتی عبارتند از: شهرداریها و شرکتهای تابعه آن، بنیاد مستضعفان و جانبازان، بنیاد پانزده خرداد، سازمان تأمین اجتماعی، فدراسیون آماتوری ورزشی، شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی،	بند ۶ ماده ۶۲ آ. ش بند ۶ ماده ۶۳ آ. ر	ماده ۶۸ قانون	ماده ۵۹ قانون و تبصره ۱ آن	ماده ۲۵ آئین نامه اجرایی

	مؤسسه های جهاد نصر، جهاد استقلال و جهاد توسعه زیر نظر جهاد سازندگی، دهیاریها، سازمان دانش آموزی، هلال احمر، کمیته امداد امام، بنیاد شهید انقلاب اسلامی، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، کمیته ملی المپیک ایران، سازمان تبلیغات اسلامی، بنیاد امور بیماریهای خاص، کتابخانه حضرت آیه الله مرعشی نجفی(قم)، صندوق بیمه روستاییان و عشایر ، جهاد دانشگاهی و صندوق تأمین خسارتهای بدنی				
۶.	انجام **فعالیت های تبلیغاتی توسط مجریان و ناظران انتخابات** برای نامزدهای انتخاباتی در قلمرو جغرافیایی مسئولیت خود .	بند ۷ ماده ۶۲ آ. ش بند ۷ ماده ۶۳ آ. ر	ماده ۷۳ قانون	–	–
	بند ۱۵ سیاستهای کلی انتخابات				
۷.	الصاق هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها بر روی علائم راهنمایی و رانندگی ، تابلوی بیمارستان ، تابلوی مدارس و سایر مؤسسات آموزشی و **تابلوهای منصوبه در معابر عمومی** توسط بخش دولتی و وابسته به دولت	صدر بند ۸ ماده ۶۲ آ. ش صدر بند ۸ ماده ۶۳ آ. ر	ماده ۶۹ قانون	ماده ۶۱ قانون	ماده ۲۶ آئین نامه اجرایی
۸.	انجام تبلیغات بر روی **تأسیسات دولتی و صندوقهای پست ، باجه های تلفن**، پست های برق و تلفن ، تابلوها و املاک بخش خصوصی (مگر با رضایت مالکان یا متصرفان) و هرگونه تابلوی راهنما	ذیل بند ۸ ماده ۶۲ آ. ش ذیل بند ۸ ماده۶۳ آ. ر	ماده ۶۹ قانون	–	–
۹.	تبلیغ نمایندگان نامزدها له یا علیه هر یک از کاندیداها در شعب اخذ رأی	–	تبصره ۵ ماده واحده قانون حضور نمایندگان نامزدهای ریاست جمهوری در شعب اخذ رأی	–	–
۱۰.	**تبلیغ علیه نامزدها** و هرگونه هتک حرمت و حیثیت آنان	بند ۹ ماده ۶۲ آ. ش بند ۹ ماده ۶۳ آ. ر	ماده۶۴ و ۷۱ قانون	–	–
۱۱.	**پاره یا معدوم نمودن عکس و آثار تبلیغاتی** نامزدهای انتخاباتی در مدت و زمان	بند ۱۰ ماده ۶۲ آ. ش	ماده ۷۰ قانون	مواد ۵۸ و ۶۵ مکرر	–

	قانونی تبلیغات که در محلهای مجاز الصاق یا نصب شده باشد.	بند ۱۰ ماده ۶۳ آ. ر		قانون	
۱۲.	انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی تحت عنوان داوطلبی **خارج از مهلت قانونی** تبلیغات .	بند ۱۱ ماده ۶۲ آ. ش بند ۱۱ ماده ۶۲ آ. ش	ماده ۶۶ قانون	–	–
۱۳.	درج هر گونه اطلاعات در خصوص درجات تحصیلی و سوابق خدمات و فعالیتهای خود در آثار تبلیغاتی که **مستند به مدارک نبوده** و در صورت نیاز هیأت اجرایی ، ارائه آنها امکان پذیر نباشد .	تبصره ۱ ماده ۶۲ آ. ش تبصره ۱ ماده ۶۳ آ. ر	–	–	–
۱۴.	استفاده از هرگونه **آثار تبلیغاتی نامزدها** و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس دیگر با ابعاد **بیشتر از ۷۰ × ۱۰۰ سانتی متر .(شوراهای اسلامی شهر و روستا)**	تبصره ۵ ماده ۶۲ آ. ش تبصره ۵ ماده ۶۳ آ. ر	–	–	–
	استفاده از **هر گونه آثار تبلیغاتی** از سوی نامزدها و طرفداران آنها اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس دیگر **بیش از ابعاد (۵۰ × ۷۰) سانتی متر(مجلس شورای اسلامی)**	–	–	بند ۹ ماده ۶۵ مکرر قانون	–
	استفاده از **هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها** و طرفداران آنان اعم از کاغذی،پارچه ای،مقوایی،فلزی و یا هر جنس دیگر با ابعاد **بیشتر از ۷۰ ×۱۰۰ سانتیمتر ممنوع است.(مجلس خبرگان رهبری)**	–	–	–	تبصره ۱ ماده ۲۶ آئین نامه اجرایی
۱۵.	چاپ آگهی یا **مطالبی علیه نامزدهای** انتخاباتی در مطبوعات و نشریات	ماده ۶۳ آ. ش ماده ۶۴ آ. ر	ماده ۷۴ قانون	–	–
۱۶.	درج مطلبی که دال بر **انصراف گروه یا اشخاصی** از نامزدهای معین باشد.	ماده ۶۳ آ. ش ماده ۶۴ آ. ر	ماده ۷۴ قانون	ماده ۶۴ قانون	–
۱۷.	**تشکیل ستاد تبلیغات** بدون اعلام کتبی محل ستاد تبلیغات و نام مسئول آن به هیأت اجرایی از سوی نامزد انتخاباتی	ماده ۶۵ آ. ش ماده ۶۶ آ. ر	–	–	–
۱۸.	عدم امحای هر گونه عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی از **محل شعبه ثبت**	ماده ۶۶ آ. ش	ماده ۷۲ قانون	–	–

	نام و اخذ رأی قبل ازاخذ رأی	ماده ۶۷ آ. ر			
۱۹.	انتشار هر گونه مطلب در خصوص نامزدها از سوی مطبوعات و نشریات در **غیر مهلت مجاز تبلیغات** یا خارج از زمان مناسب به طوری که فرصت پاسخگویی برای نامزد فراهم نشود .	تبصره ماده ۶۳ آ. ش تبصره ماده ۶۴ آ. ر	ماده ۷۴ قانون	تبصره ۲ ماده ۵۹ و ماده ۶۵ مکرر قانون	–
۲۰.	دایر نمودن **بیش از یک ستاد تبلیغاتی در روستاها** توسط داوطلبین و طرفداران ایشان	تبصره ماده ۶۶ آ.ر	–	ماده ۶۳ قانون و تبصره ۲ آن	–
۲۱.	دایر نمودن **بیش از یک ستاد تبلیغات** با هر عنوان اعم از مردمی، جوانان و ... در هر منطقه شهرداری توسط نامزدها و طرفداران ایشان	تبصره ماده ۶۵ آ.ش	–		–
۲۲.	عدم رعایت بی طرفی و جانبداری از نامزد انتخاباتی توسط مجریان انتخابات و اعضای هیأتهای نظارت استان، شهرستان و بخش و ناظران شعب ثبت نام و اخذ رأی	بند ق ماده ۷۰ قانون شوراها	ماده ۷۳ قانون	–	–
۲۳.	دخالت هر سازمان و دستگاهی در انتخابات به جزء وزارت کشور و هیأت مرکزی نظارت بر انتخابات	ماده ۶۴ قانون شوراها	–	–	–
۲۴.	برگـزاری **راهپیمائی ها و نیز تشکیل اجتماعات** در میـادین و پارکهـای عمـومی بدون کسب مجوز از وزارت کشور و استانداری	بند ۶ ماده ۱۱ قانون نحوه فعالیت احزاب و گروههای سیاسی			
	مراسم استقبال ازکاندیداها، راه‌اندازی کارناوال‌های تبلیغاتی و موارد مشابه مطلقاً ممنوع است.	مصوبات هفتادمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا			
۲۵.	**برگزاری سخنرانی یا تشکیل اجتماعات** در شهرستانها بدون دریافـت مجـوز از مراجع ذیصلاح	قانون جمعیتها و انجمنهای سیاسی و صنفی و انجمنهای اسلامی یا اقلیتهای دینی شناخته شده مصوب ۶۰/۶/۷			
	هرگونه **تجمع انتخاباتی**، مراسم سخنرانی، گفتگو و مناظره درمکان‌های سربسته از قبیل مساجد، سالن‌های اجتماعات، تالارهای پذیرائی وسالن‌های ورزشی ممنوع است.	مصوبات هفتادمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا			

	تبصره: مناظره در برنامه‌های پیش بینی‌شده صدا و سیما مجاز است. **هرگونه تجمع درمحیط‌های بسته ممنوع است. در صورت ضرورت تشکیل جلسات داخلی ستادها در فضای بسته، با رعایت کامل طرح مدیریت هوشمند(رنگ بندی شهرها) و رعایت محدودیت حداکثر ۱۵ نفر برای شهرهای با وضعیت قرمز، ۲۰ نفر برای شهرهای با وضعیت نارنجی و۳۰ نفر برای شهرهای با وضعیت زرد بلامانع است.**	
۲۶.	**فعالیت اعضای سازمانهای غیردولتی (NGO) با شخصیت حقوقی برای حمایت از کاندیدای مورد نظر**	تبصره ۳ ماده ۱ آیین نامه تأسیس و فعالیت سازمانهای غیر دولتی مصوب هیأت وزیران به شماره۱۲۶۰۸/ت ۲۷۳۶۷ مورخ ۸۱/۱۱/۹
۲۷.	**هر گونه فعالیت تشکل های سیاسی تحت عناوینی همچون شورا، ائتلاف، نهاد و جبهه و سایر موارد مشابه خارج از چارچوب فهرست ابلاغی کمیسیون ماده ۱۰ قانون احزاب و نحوه فعالیت گروه های سیاسی در خصوص عنوان و جایگاه قانونی جبهه های حزبی می باشند.**	کمیسیون ماده ۱۰ قانون نحوه فعالیت احزاب و گروه های سیاسی